

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2024

Apartado del PMD	Estrategia y/o Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada		INDICADOR RESPONSABLE												Unidad de Medida	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	Avance (%)	Meta Anual			
EJE 2 BUEN GOBIERNO	INFORMADA	Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos estén de manera constante informados a través de las Redes Sociales.	01/01/2024	30/09/2024	1184	563	39								46240	Aumentar el alcance a 35,000 seguidores en las Redes Sociales oficiales del Municipio	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	
		Brindar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones de municipio en los medios de comunicación.	01/01/2024	30/09/2024	14	11	7								285	Difundir 100 volantes informativos a través de los medios	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	
		Difundir de manera directa por las Redes Sociales avisos de emergencia, prevención y campañas de interés público.	01/01/2024	30/09/2024	18	18	2								957	Player 400 informaciones en las redes sociales	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	
		Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos.	01/01/2024	30/09/2024	27	49	16								1289	Cobertura de eventos	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	

Dar a conocer a los ciudadanos Garcíaenses, información de Trámites y Servicios, Municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.

Observación: A partir del primero de junio ya no se tuvo acceso a la página de Facebook del Alcalde Carlos Guevara ya que fue hackeada, se empezó a contabilizar la nueva página desde cero.

NOMBRE: GABRIELA GARBENAS MENCHACA
COORDINADORA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

NOMBRE: NORMA LOEZA ORTIZ
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ELABORÓ: 
REVISÓ: 

